

Termodagen 2022 - Samspel i energisystemet -

Torsdag 20 oktober 2022 - Stockholm



Mer info på: <https://termoinnovation.se/>

TERMO
FRAMTIDENS VÄRME OCH KYLA

 **Energimyndigheten**



VÄRMEMARKNAD SVERIGE

Kjerstin Ludvig, Profu

Termodagen 2022-10-20



Vår gemensamma värmemarknad

Ett tvärvetenskapligt forskningsprojekt som engagerar!



HSB - där möjligheterna bor



VI BRINER FÖR EN HÅLLBAR FRAMTID



Rum för hela livet



HYRESBOSTÄDER



Där idéer blir verklighet



Via Termo-programmet



Vi övervakar och utvecklar energimarknaderna



Värmemarknaden

- en av våra största energimarknader

1000



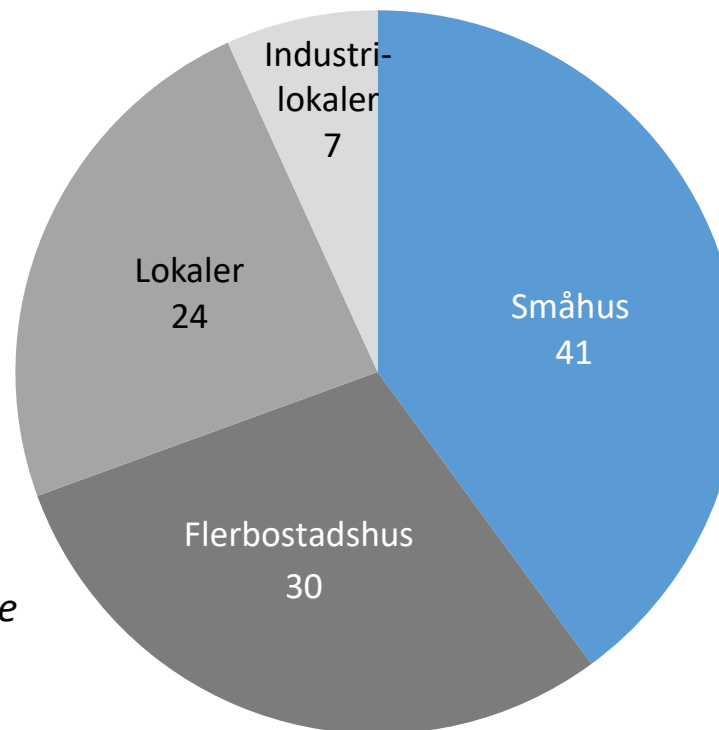
Nettovärme ca 100 TWh 2019 (normalårskorr)



Summa 103 TWh

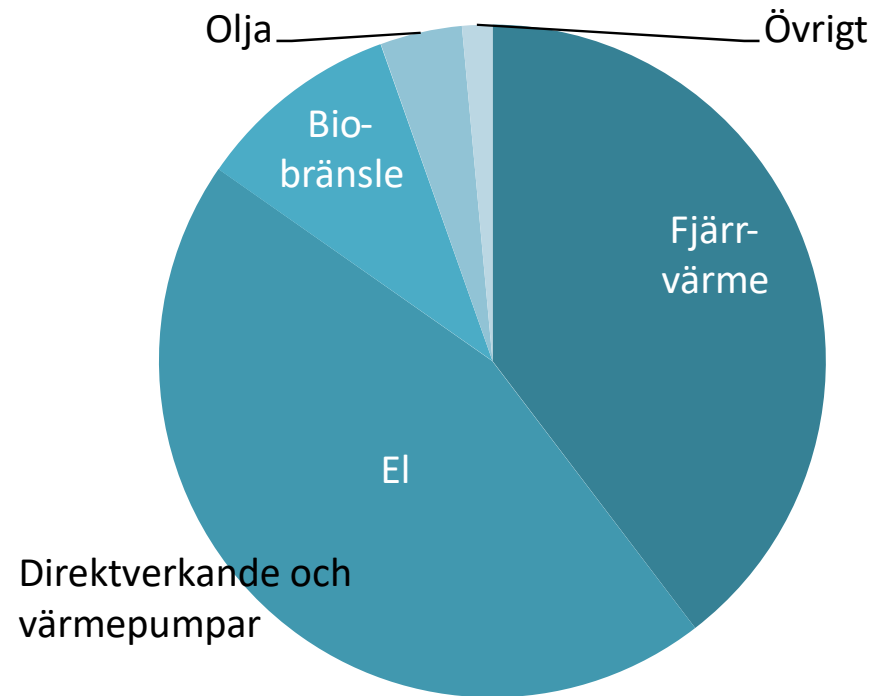
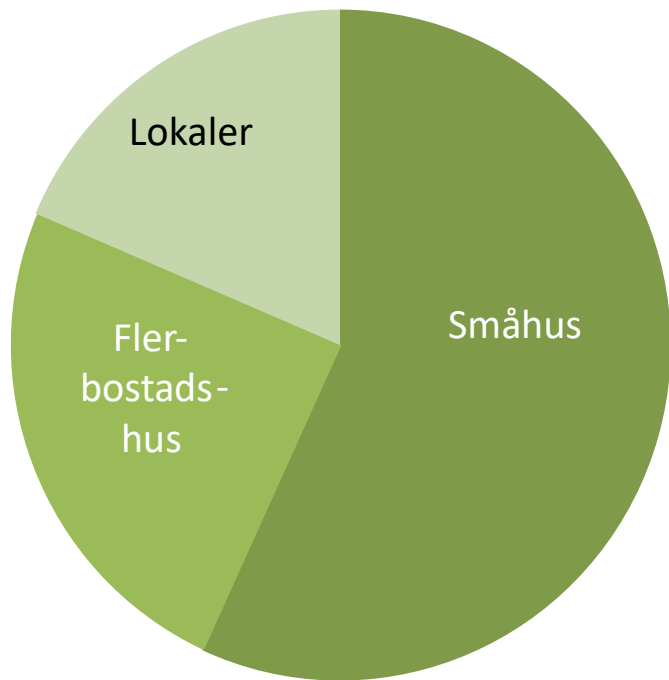
*Ca 16 000 fastighetsägare
Snitt 17 MWh/ägare*

*Ca 40 000 st fastighetsägare
Snitt 700 MWh/ägare*



*2,2 miljoner fastighetsägare
Snitt 1500 MWh/ägare*

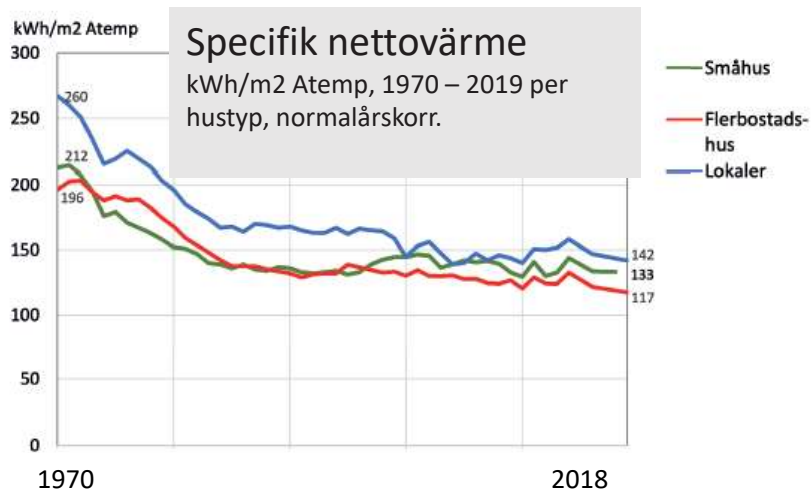
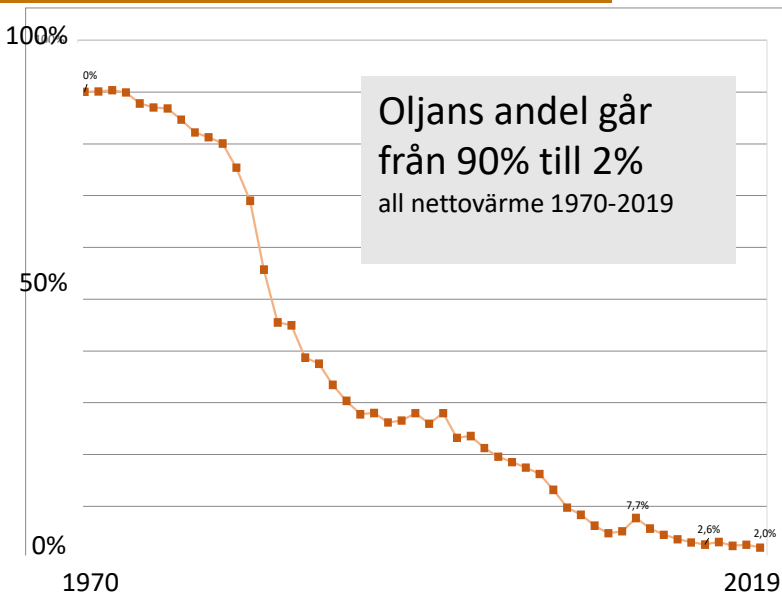
Omsättning ca 100 miljarder kr



Aktuella omvärldsfrågor

som påverkar värmemarknaden

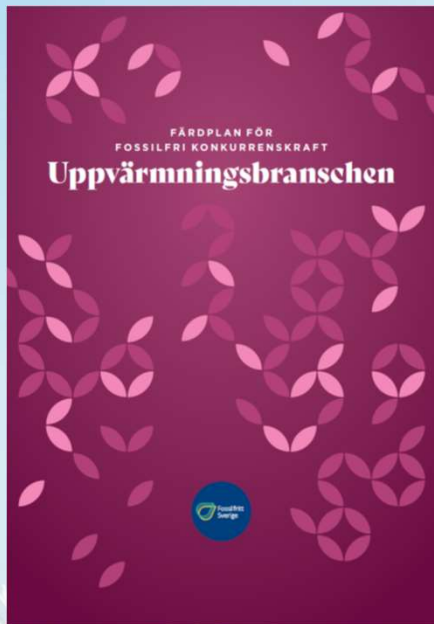
- Kriget i Ukraina överskuggar fortfarande
- Det nya normalläget är fortfarande ganska diffust
- Stor aktivitet inom EU inom energipolitiken, tex RePowerEU
- Ny regering – ny energipolitik?
- Stort fokus på el! Oro inför vintern
- Flera frågor inom nationell politik och styrmedel, tex Fjärr- och kraftvärmestrategi, nya byggregler, avfallsförbränningskatten?...



Men den svenska värmemarknaden är väl rustad

- Utfasning av fossila bränslen
- Kontinuerlig energieffektivisering
- Hållbarhetsfokus som bidragit till försörjningstrygghet
- Minskat elberoende
- En fungerande marknad med konkurrenter som triggas varandra
- Ökad transparens och dialog mellan aktörer
- Lyckade exempel på samverkan för att lösa komplexa problem

Uppvärmningsbranschens Färdplan för fossilfri konkurrenskraft



1. Fortsatt energi- och effekteffektivisering för klimat- och resurseffektiv energianvändning



2. Plast i avfall är snart det enda bränslet som ger fossila utsläpp från fjärrvärmens. Många måste hjälpas åt



3. Hur ska vi nå negativa koldioxidutsläpp?

Utan incitament för negativa utsläpp blir det ingen kolsänka



Värmemarknad Sverige – etapp 4

Exempel på forskning och resultat

Lågtempererade
värmesystem

Kylamarknaden

Energieffektivisering
med effekt

Minska Plasten

Kundernas
perspektiv

Med mera





Foto: Profus huvudkontor i Mölndal

Tack för
uppmärksamheten!

Kjerstin Ludvig

Kjerstin.ludvig@profu.se

www.varmemarknad.se

www.profus.se

