



TERMO

Grafisk identitet

Innehåll

Vårt ansikte utåt.....	3
------------------------	---

Logotyp

Primär och sekundär logotyp.....	5
Logotyp med pay-off.....	6
Logotypens frizon.....	7

Färger

Identitetsfärger.....	9
-----------------------	---

Typografi

Teckensnitt.....	11
Alternativ typografi.....	12

Grafiska element

Plexus.....	14
Plexus, varianter.....	15
Plexus, exempel.....	16
Tonad linje.....	17
Heat Map.....	18
Färgövertoning.....	19

Bilder

Färgtonade bilder.....	21
Informationsgrafik.....	22
Ikoner.....	23
Illustrationer.....	X

Vår grafiska identitet är vårt ansikte utåt.

Kärnelementen i Termos varumärkes grafiska identitet ger igenkänning och differentiering i all form av kommunikation.

I detta dokument presenteras kärnelementen tillsammans med universella regler som säkerställer korrekt användning i alla kommunikationskanaler.

Ta dig tid att läsa och förstå dessa grunder – nycklarna till att skapa en konsekvent visuell upplevelse av varumärket.

Framgången ligger i vår förmåga att se till att Termos varumärke förblir tydligt, differentierat och konsekvent.

En konsekvent hanterad visuell identitet möter de krav och mål som ställs på ett framgångsrikt varumärke:

- Hjälper till att bygga, underhålla och kontrollera varumärkets värde.
- Skapar entusiasm och lojalitet hos externa mottagare, samarbetspartners, investerare och kollegor.
- Stärker Termos position på marknaden.
- Bygger långsiktig trovärdighet.
- Ökar värdet av kommunikationsinvesteringar.
- Bygger en grund för framtida investeringar, relationer och marknadsaktiviteter.

Informationen i detta dokument är vägledande och fungerar som en guide i all grafisk kommunikation.

TERMO | **Logotyp**

Logotyp

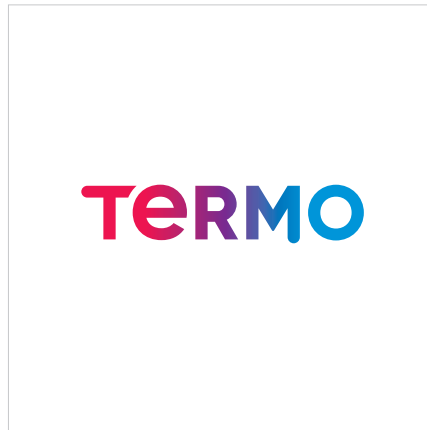
Termos grundlogotyp finns i tre färgvarianter.

I första hand används färgad och vit logotyp.

Logotypen i färg bör alltid placeras mot vit eller mycket ljus bakgrund.

Vit logotyp bör alltid placeras på bild eller mot en mörk bakgrund.

PRIMÄRA LOGOTYPER



Positiv logotyp – färg



Negativ logotyp – vit

SEKUNDÄR LOGOTYP



Positiv logotyp – svart

Logotyp med pay-off

Logotypens pay-off finns på svenska och engelska.

Säkerställ alltid att logotypen är tillräckligt stor så att pay-offen kan läsas i aktuellt media.

Om pay-offen riskerar att bli oläsbar används logotyp utan pay-off.

PRIMÄRA LOGOTYPER



Positiv logotyp med svensk pay-off – färg



Negativ logotyp med svensk pay-off – vit

SEKUNDÄR LOGOTYPER



Positiv logotyp med svensk pay-off – svart



Positiv logotyp med engelsk pay-off – färg



Negativ logotyp med engelsk pay-off – vit



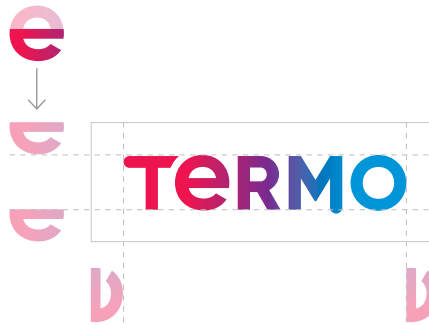
Positiv logotyp med engelsk pay-off – svart

Logotypens frizon

Frizonen – dvs. det utrymme runt logotypen där inga andra grafiska element bör placeras – säkerställer att logotypen syns tydligt, och inte felaktigt förknippas med andra grafiska element.

Termos logotyp är en kompakt komposition och tillåter därmed en relativt smal frizon.

Som mått kan bokstaven "e" i logotypen användas. Frizonens storlek runt om logotypen motsvarar bokstavens nedre del enligt figuren till höger.



Frizon för logotyp utan pay-off



Positiv logotyp med pay-off

TERMO | Färger

Identitetsfärger

Termos primära färger är Hot Red, Synergy Purple och Cold Blue.

Cold Blue finns även i en aningen mörkare version som uppfyller tillgänglighetskraven för god kontrast för text mot vit bakgrund. Färgen används enbart till text.

PRIMÄRA FÄRGER



Hot Red

C:0 M:100 Y:60 K:0
R:229 G:0 B:70
#E50046



Synergy Purple

C:65 M:100 Y:0 K:0
R:122 G:33 B:130
#7A2182



Cold Blue

C:100 M:20 Y:0 K:0
R:0 G:139 B:210
#008BD2

UNDANTAG FÖR TEXT



Cold Blue (till text)

C:100 M:40 Y:0 K:0
R:0 G:117 B:191
#0075BF

SEKUNDÄRA FÄRGER



Orange

C:0 M:50 Y:100 K:0
R:243 G:146 B:0
#F39200



Pale Purple

C:13 M:49 Y:0 K:0
R:220 G:155 B:197
#DC9BC5



Pale Blue

C:40 M:10 Y:0 K:0
R:163 G:204 B:238
#EA3CCE



Green

C:80 M:0 Y:70 K:0
R:0 G:168 B:112
#00A870



Yellow

C:0 M:10 Y:90 K:0
R:255 G:222 B:20
#FFDE14



Pale Green

C:40 M:0 Y:70 K:0
R:173 G:206 B:109
#ADCE6D



Grays

5–80 % svart

TERMO | **Typografi**

Teckensnitt

Lexend Deca är ett typsnitt speciellt framtaget för hög läsbarhet.

Fonten är en kostnadsfri Google-font som kan installeras på både Mac och PC.

Observera att typsnittet saknar kursiv skärning. Istället kan en fetare skärning eller annan färg användas i löptext för betona enskilda ord.

Lexend Deca SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @#€%&?

Användning: Rubriker och underrubriker

Lexend Deca Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @#€%&?

Användning: Negativ brödtext

Lexend Deca Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @#€%&?

Användning: Underrubriker och fetstil

Lexend Deca Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @#€%&?

Användning: Brödtext

Alternativ typografi

Lexend Deca är inte en standard-font och ingår inte i Microsoft Office-paketet. För att garantera ett konsekvent utseende av Termo-dokument när de skickas mellan personer, platser och datorer (som inte har Lexend Deca installerat) bör standard-fonter användas istället.

Detta gäller enbart då dokumenten skickas öppna för redigering, t ex Word-, Excel- och Powerpointdokument.

Notera att detta inte gäller för dokument som skickas som PDF.

En PDF behåller rätt typografi utan krav på mottagarens system.

Den font som mest påminner om Lexend Deca av de få fonter som kan betraktas som standard är Trebuchet MS.

Trebuchet MS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @#€%&?

Användning: Rubriker, ingresser, underrubriker och fetstil

Trebuchet MS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 @#€%&?

Användning: Brödtext

TERMO | Grafiska element

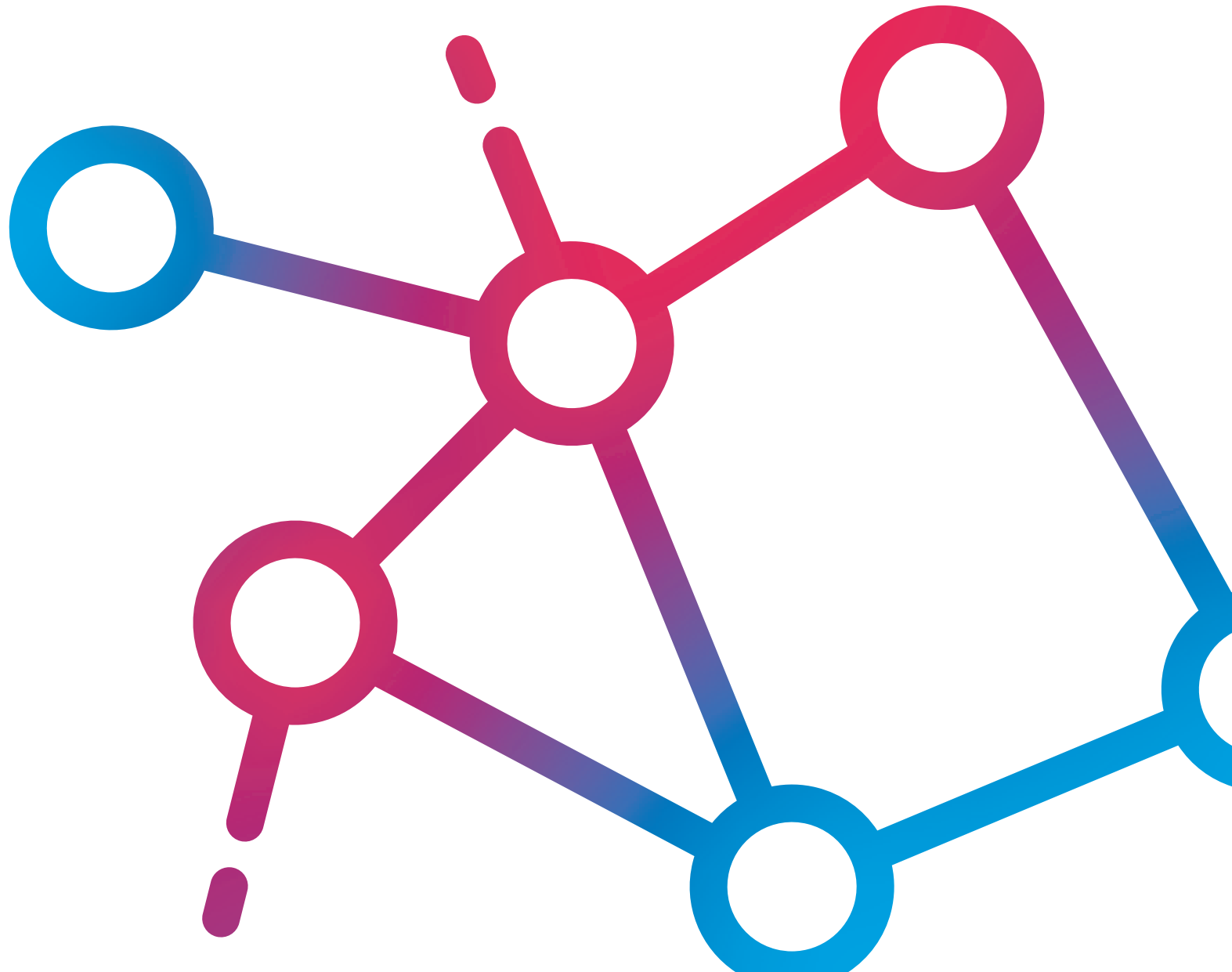
Plexus

Illustrationen är en visuell budbärare av vad Termo är och erbjuder:

- Nätverk
- Kluster
- Samarbeten
- Värme och kyla
- Projekt
- Dynamik
- Levande
- Kommunikation
- Nya vägar

Illustrationen används som ett grafiskt dekorobjekt för att stärka identiteten.

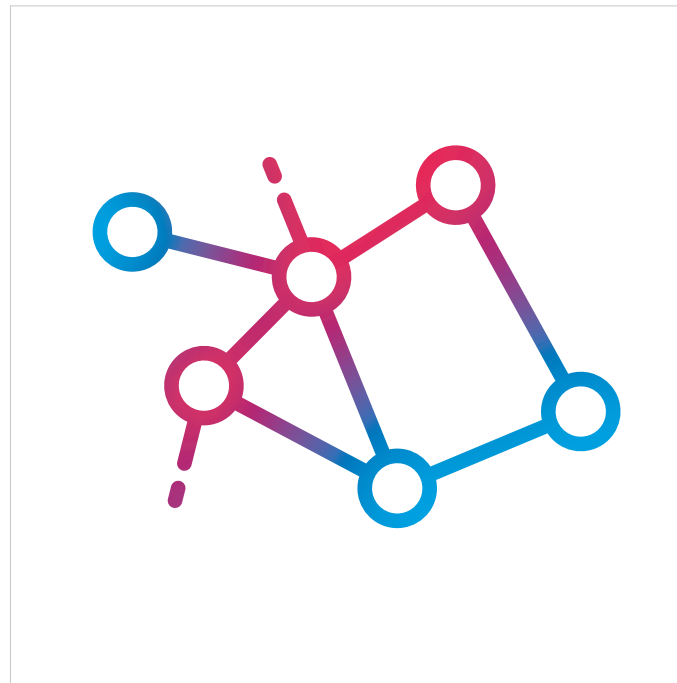
Former ur illustrationen kan med fördel också användas i t ex informationsgrafik.



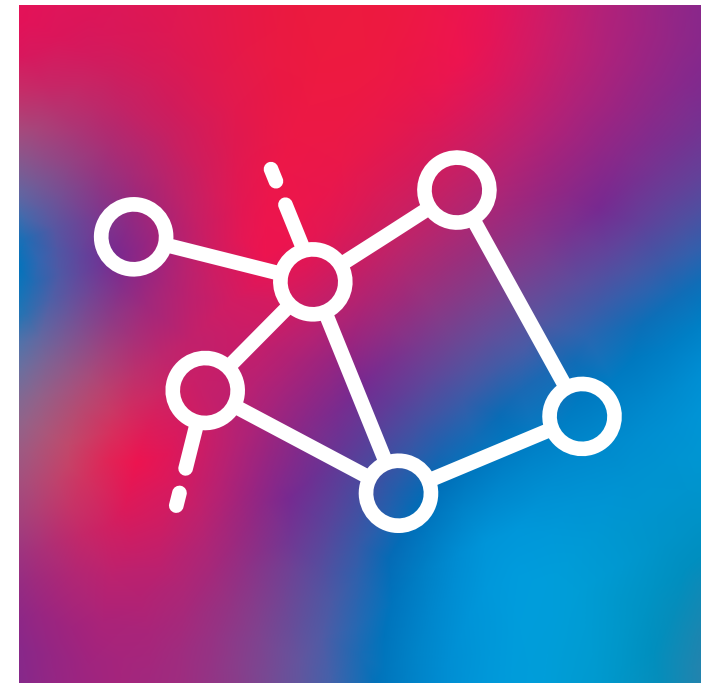
Plexus Varianter

Illustrationen finns i två varianter:
Färg och vit.

Färgversionen bör användas mot
ljus bakgrund och den vita mot
mörk.

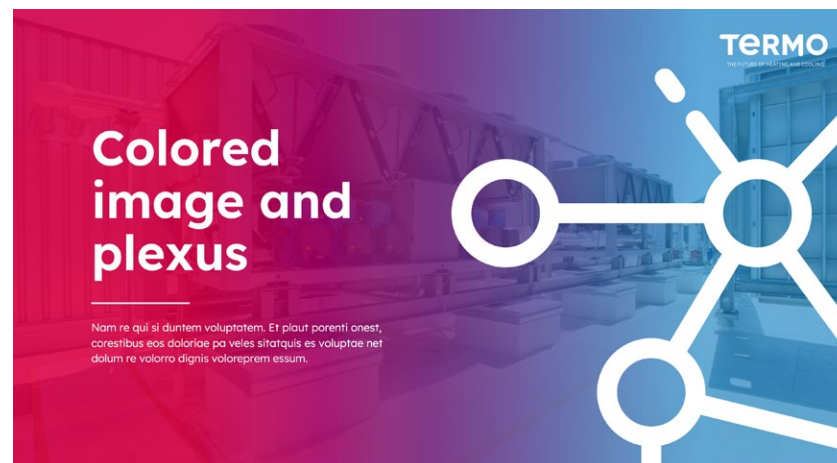


Positiv – färg



Negativ – vit

Plexus Exempel



Tonad linje

Linjen, tonad med Termos färgövertoning kan användas som ett grafiskt dekorelement.

Tjockleken anpassas efter användande.

The future of heating and cooling

Nam re qui si duntem voluptatem. Et plaut porenti onest, corestibus eos doloriae pa veles sitatquis es voluptae net dolum re volorro dignis voloreprem essum.

“The future will be green, or not at all.”

– Jonathon Porritt

Heat Map

Termos Heat Map finns som statisk bild samt programmatiskt animerad för användning på hemsidan.

Den statiska bilden kan användas som bakgrund och färgintoning av bilder.

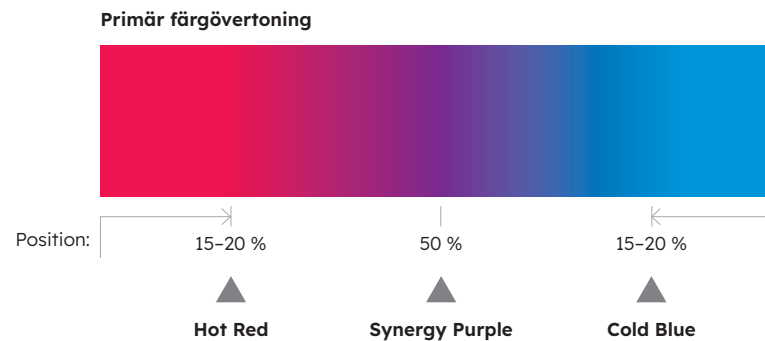


Färgövertoning

Termos färgövertoning kan användas som bakgrund, till infärgning av bilder samt som färgfyllning i rubriker och ingresser.

Observera att övertoningens början och slut är homogent enfärgade, dvs toningen mellan de olika kulörerna sker i övertoningens mitt (ca 60–70% av toningens längd).

Övertoningen finns också med en något mörkare blå kulör som enbart används för infärgning av text.

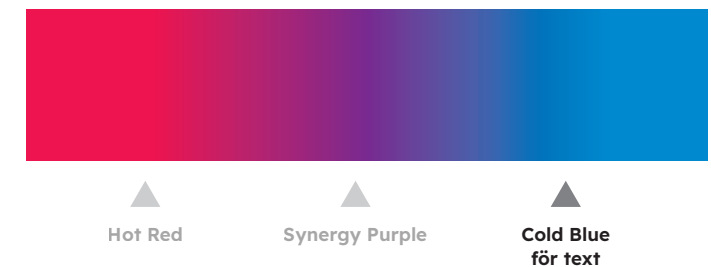


**Detta är en
färgtonad rubrik
på tre rader**

När en rubrik eller ingresstext färgtonas kan toningens riktning med fördel gå från textgruppens över vänstra hörn till det nedre högra.

Här används övertoningen för text med den mörkare blå kulören i övertoningens högra del.

Färgövertoning för text



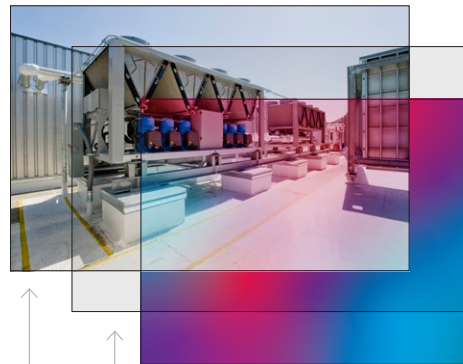
TERMO | Bilder

Färgtonade bilder

För att visuellt knyta bildmaterial till Termos identitet kan färgövertoningar användas.

För infärgningen kan antingen Heat Map-bilden eller Termos färgövertoning användas.

Lätt infärgning



Underst:
Originalbild

Ett **Nivålager** i Photoshop där maximalt värde för högdagrar justeras från 255 till 230.

Överst: Heat Map-bilden applicerad med funktionen **Mjukt ljus** i Photoshop.



Kraftig infärgning

Underst: Originalbild

Överst: Termo färgövertoning med transparens.



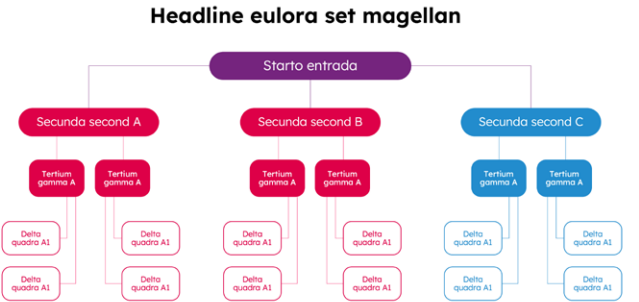
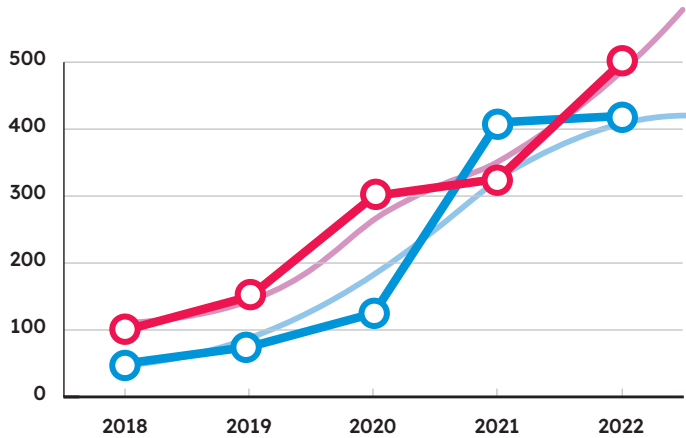
Opacitet 90%

Opacitet från 90 till 70%

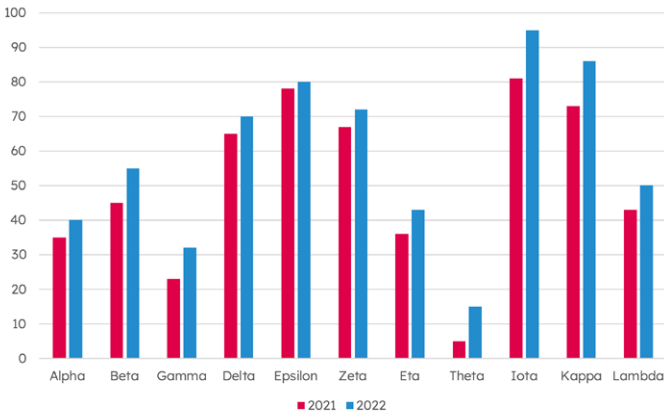
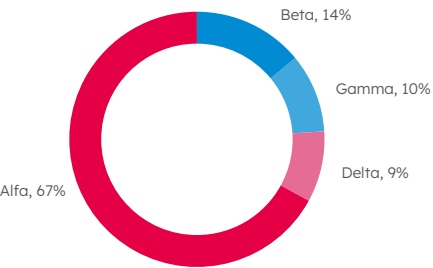
The future
of heating
and cooling

Informations- grafik

Till informationsgrafik används Termos färger och typografi.
Använd gärna cirkclar som kopplar till Termos logotyp och Plexus-bild.



Pie chart 1



Eulora set magellan	Alfa	Beta	Gamma
Setrada din poltor	Beta	Gamma	Delta
Gurina serada	Gamma	Delta	Epsilon
Fercolo ban grogi	Delta	Epsilon	Zeta
Ergonima belig setra	Epsilon	Zeta	Eta
Bondi sat folor	Zeta	Eta	Theta
Garga mel smurf	Eta	Theta	Iota
Sasaparill bravo	Theta	Iota	Kappa

Ikoner

Ikoner är viktiga grafiska element som kan representera Termos varumärke på flera ställen. De kan förbättra användarupplevelser, locka på uppmärksamheten och stärka varumärket visuellt.

Därför är det viktigt att ikonerna går hand i hand med övrigt visuellt material, är tydliga och har en konsekvent utformning.

Därför används Fontawsomes ikoner i duoton-utförande som färgas med Termos primära identitetsfärger.

Samlingen innehåller i dagsläget 1852 st ikoner.

Specialutformade ikoner kan tas fram vid behov.



Fontawsome Duo Tone Icons

